



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СЕМЕНОВСКИЙ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2025

№ 3548

### О внесении изменений в постановление администрации городского округа Семеновский от 15.11.2024 № 3194 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2025–2030 годы»

Администрация муниципального округа Семеновский **п о с т а н о в л я ет:**

1. Внести в постановление администрации городского округа Семеновский от 15.11.2024 № 3194 (с изменениями от 31.01.2025 № 228, от 29.05.2025 № 1476, от 19.08.2025 № 2173, 16.12.2025 № 3385) «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2025–2030 годы» следующие изменения:

1.1. В наименовании и пункте 1:

слова «городского округа» заменить словами «муниципального округа»;  
слова «на 2025-2030 годы» исключить.

1.2. Муниципальную программу «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2025–2030 годы», утвержденную постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу администрации муниципального округа Семеновский (Храмова И.В.):

2.1. Обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Семеновский вестник» и размещение на официальном сайте администрации муниципального округа Семеновский.

2.2. Ознакомить отдел экономики и муниципальных закупок администрации муниципального округа Семеновский с настоящим постановлением.

Глава местного самоуправления  
муниципального округа Семеновский

Д.С. Полуэктов

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

к постановлению администрации  
муниципального округа Семеновский  
Нижегородской области  
от 26.12.2025 № 3548

## **«УТВЕРЖДЕНА**

постановлением администрации  
городского округа Семеновский  
Нижегородской области  
от 15.11.2024 № 3194

(в редакции постановления администрации  
муниципального округа Семеновский  
Нижегородской области  
от 26.12.2025 № 3548)

# **Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»**

(далее – Программа)

## **1. Паспорт Программы**

Муниципальный заказчик Программы	Администрация муниципального округа Семеновский Нижегородской области
Муниципальный координатор Программы	Отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям администрации муниципального округа Семеновский Нижегородской области
2. Соисполнители программы	КУМИ администрации муниципального округа Семеновский Нижегородской области
3. Подпрограммы программы	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»; Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»; Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»; Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области».
4. Цели программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области, повышение туристической привлекательности муниципального округа Семеновский, сохранение и

	поддержка народных художественных промыслов (далее - НХП)																																	
5. Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания рабочих мест, повышения экономического потенциала;</li> <li>- содействие в развитие малого и среднего предпринимательства в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;</li> <li>- формирование конкурентоспособной туристской индустрии;</li> <li>- сохранение НХП муниципального округа Семеновский как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП;</li> </ul>																																	
6. Этапы и сроки реализации программы	<p>2025-2030 годы. Программа реализуется в один этап</p>																																	
7. Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств муниципального бюджета (в разбивке по подпрограммам)	<p>Общий объем финансирования Программы из бюджета в ценах соответствующих лет составляет 50 385,641 тыс. руб., в том числе по годам в тыс. руб.:</p> <table> <tbody> <tr><td>2025 год – 6885,641</td></tr> <tr><td>2026 год – 12500</td></tr> <tr><td>2027 год – 8500</td></tr> <tr><td>2028 год – 8500</td></tr> <tr><td>2029 год – 7000</td></tr> <tr><td>2030 год – 7000</td></tr> <tr><td>Подпрограмма 1</td></tr> <tr><td>2025 год – 4000</td></tr> <tr><td>2026 год – 6000</td></tr> <tr><td>2027 год – 6000</td></tr> <tr><td>2028 год – 6000</td></tr> <tr><td>2029 год – 6000</td></tr> <tr><td>2030 год – 6000</td></tr> <tr><td>Итого: 34000</td></tr> <tr><td>Подпрограмма 2</td></tr> <tr><td>2025 год – 925,441</td></tr> <tr><td>2026 год – 6500</td></tr> <tr><td>2027 год – 2500</td></tr> <tr><td>2028 год – 2500</td></tr> <tr><td>2029 год – 1000</td></tr> <tr><td>2030 год – 1000</td></tr> <tr><td>Итого: 14425,441</td></tr> <tr><td>Подпрограмма 3</td></tr> <tr><td>2025 год – 1960,2</td></tr> <tr><td>2026 год – 0</td></tr> <tr><td>2027 год – 0</td></tr> <tr><td>2028 год – 0</td></tr> <tr><td>2029 год – 0</td></tr> <tr><td>2030 год – 0</td></tr> <tr><td>Итого: 1960,2</td></tr> <tr><td>Подпрограмма 4</td></tr> <tr><td>2025 год – 0</td></tr> <tr><td>2026 год – 0</td></tr> </tbody> </table>	2025 год – 6885,641	2026 год – 12500	2027 год – 8500	2028 год – 8500	2029 год – 7000	2030 год – 7000	Подпрограмма 1	2025 год – 4000	2026 год – 6000	2027 год – 6000	2028 год – 6000	2029 год – 6000	2030 год – 6000	Итого: 34000	Подпрограмма 2	2025 год – 925,441	2026 год – 6500	2027 год – 2500	2028 год – 2500	2029 год – 1000	2030 год – 1000	Итого: 14425,441	Подпрограмма 3	2025 год – 1960,2	2026 год – 0	2027 год – 0	2028 год – 0	2029 год – 0	2030 год – 0	Итого: 1960,2	Подпрограмма 4	2025 год – 0	2026 год – 0
2025 год – 6885,641																																		
2026 год – 12500																																		
2027 год – 8500																																		
2028 год – 8500																																		
2029 год – 7000																																		
2030 год – 7000																																		
Подпрограмма 1																																		
2025 год – 4000																																		
2026 год – 6000																																		
2027 год – 6000																																		
2028 год – 6000																																		
2029 год – 6000																																		
2030 год – 6000																																		
Итого: 34000																																		
Подпрограмма 2																																		
2025 год – 925,441																																		
2026 год – 6500																																		
2027 год – 2500																																		
2028 год – 2500																																		
2029 год – 1000																																		
2030 год – 1000																																		
Итого: 14425,441																																		
Подпрограмма 3																																		
2025 год – 1960,2																																		
2026 год – 0																																		
2027 год – 0																																		
2028 год – 0																																		
2029 год – 0																																		
2030 год – 0																																		
Итого: 1960,2																																		
Подпрограмма 4																																		
2025 год – 0																																		
2026 год – 0																																		

	2027 год – 0 2028 год – 0 2029 год – 0 2030 год – 0 Итого: 0
8. Целевые индикаторы Программы	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в 2030 году – 1170; Объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства в 2030 году – 11 500 тыс. руб.; Оборот розничной торговли от общего объема отгруженной продукции в 2030 году – 10,07 %; Общее количество туристов, планирующих посетить муниципальный округ Семеновский в 2030 году – 153 тыс.чел.; Доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока в 2030 году – 31,8 %. Регистрация новых ассортиментных единиц изделий НХП признанного художественного достоинства за период реализации Программы – 10 единиц.

## 2. Текстовая часть муниципальной программы

### 2.1. Характеристика текущего состояния

2.1.1. Малый и средний бизнес является одним из ключевых элементов экономики, поскольку играет значительную роль в решении экономических и социальных задач, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость населения и экономическую самостоятельность, а также стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности округа. Но главное - МСП является мощным инструментом инновационного развития округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику округа и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей округа.

Подпрограммой 1 предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.1.2. Администрация муниципального округа Семеновский придает особое значение развитию туризма, видя в нем фактор, способный решить не только многие социально - экономические проблемы города, но и обеспечить определенное положение «столицы Золотой Хохломы» в ряду наиболее привлекательных для туристов городов области.

Муниципальный округ Семеновский - самый большой в Нижегородской области. Центр муниципального округа - город Семенов имеет многовековую историю, которая начинается с XVII века. В настоящее время в самобытном городе сохранились достаточно интересные старинные здания и архитектурные сооружения, представляющие историческую ценность. По их числу Семенов превосходит многие города России. Так же город известен своей оригинальной

планировкой застройки, в которой использованы архитектурные принципы французского градостроительства XVIII века. Город Семенов внесен в список исторических населенных мест России как памятник градостроительства к.XVIII – н. XIX века. Богатые лесные ресурсы способствуют развитию в округе деревообрабатывающей промышленности, уходящей своими корнями в начало XVII века к истоку широкого распространения ложкарного и посудного промысла. В городе работает много мастеров, сохраняющих традиции художественных промыслов и предающих свой опыт и знания из поколения в поколение. Лидирующим предприятием является Ордена «Знак Почета» АО «Хохломская роспись», которое известно по всей России и за рубежом. На этом предприятии рождается золотая хохлома и национальный сувенир - Семеновская матрешка. Еще один уникальный промысел, бытовавший в Семеновском крае - Федосеевская топорная игрушка. Эти изящные изделия изготавливаются лишь при помощи одного топора. Побывала игрушка во многих городах России и за рубежом. В настоящее время ведется работа по возрождению промысла.

Развитию туризма благоприятствует:

- разнообразие природных условий области;
- благоприятные климатические условия;
- богатство и разнообразие животного и растительного мира;
- концентрация памятников культурно-исторического наследия;
- широкое развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- железнодорожная ветка федерального значения
- развитая транспортная сеть с выходом на европейскую и восточную части страны.

- географическое положение Семенова, связанное с другими историко - культурными памятниками и городами автомобильным транспортом и железнодорожным сообщением: Н.Новгород, Городец, Бор, Киров, Б-Болдино, Чкаловск, Дивеево и т.д.

Реализация мероприятий подпрограммы 2 обеспечит позитивное воздействие на духовное, культурное, моральное состояние общества, а также эффективность государственной политики в сфере туризма в соответствии с выбранными приоритетами социально-экономического развития округа

2.1.3. Торговля служит важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения, которая выступает самостоятельной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, занимающихся непосредственным обеспечением потребителей товарами и услугами.

Инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли: торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети. С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка проводится целенаправленная работа по развитию сети ярмарок по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами округа, а также работа по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Подпрограмма 3 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

2.1.4. Муниципальный округ Семеновский относится к значимым центрам

традиционного бытования НХП Нижегородской области.

Исходя из анализа деятельности организаций народных художественных промыслов округа на сегодняшний день можно констатировать факт, что в отрасли НХП сложилась ситуация, при которой рост производства прекратился и намечается тренд к стагнации, что в среднесрочной перспективе может привести к исчезновению уникальных народных промыслов.

Особой гордостью и главным богатством муниципального округа Семеновский являются изделия хохломской росписи. Сейчас трудно встретить человека, которому незнакома была бы Семеновская жар-птица, облетевшая весь мир, или оставили равнодушным разнообразные столовые наборы, создающие праздничное настроение буйством золотого, красного и черного цветов. Растущая популярность хохломских изделий объясняется сочетанием практичности, удобства применения в быту с оригинальностью традиционных форм и высокими художественными достоинствами уникальной, ручной росписи.

Также во всем мире популярны и яркие незатейливые Семеновские матрешки в русских сарафанах и платках. Своебразие и прелесть их в том, что они, как правило, многоместны и состоят из 10, 18, 40 и 50 кукол, вставленных одна в другую. Роспись на них самобытна и неповторима.

Главная цель — сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов путем взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, учреждений культуры и образования, субъектов народных художественных промыслов.

Для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и мастеров-ремесленников создаются благоприятные условия для деятельности — оказывается возможное содействие в организации и проведении выставок и участии их в праздниках и фестивалях различных уровней.

Хорошим подспорьем в популяризации и поддержке народных промыслов является проведение в Семенове ежегодного международного фестиваля народных художественных промыслов «Золотая Хохлома».

Ожидается, что реализация подпрограммы 4 приведет к увеличению объемов производства и реализации изделий народных художественных промыслов округа, позволит сохранить и увеличить число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, даст отрасли опору для стабильного развития и позволит сохранить народные художественные промыслы округа для потомков.

## **2.2. Цели, задачи**

Целью муниципальной Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства включая туризм, торговлю и НХП, повышение их роли в социально-экономическом развитии муниципального округа Семеновский, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территории и сектора экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социальному-экономическому развитию муниципального округа Семеновский;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей

населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;

- сохранение НХП муниципального округа Семеновский как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП.

### **2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы**

Сроки реализации Программы 2025-2030 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие муниципального округа Семеновский Нижегородской области, в том числе в отраслях туризма, торговли и производства народных художественных промыслов.

### **2.4. Целевые индикаторы Программы**

Сведения о целевых индикаторах Программы

№ п/ п	Наименование целевого индикатора	Ед. измерен ия	Значение показателя целевого индикатора					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»								
1	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс.руб.	6500	7500	8500	9500	10500	11500
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1060	1080	1100	1120	1150	1170
3	Среднесписочная численность работников МСП	чел.	3200	3500	3800	4100	4400	4700
4	Сохранение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих на территории муниципального округа Семеновский регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на муниципальных маршрутах	ед.	1	1	1	1	1	1

5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих доставку товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты с малочисленным населением, не имеющие на территории стационарных торговых предприятий	ед.	6	6	6	6	6	6
---	--	-----	---	---	---	---	---	---

**Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»**

1	Общее количество туристов, посетивших муниципальный округ Семеновский	тыс.чел.	110	115	120	130	140	153
2	Доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока	%	29,6	30,1	30,6	31,1	31,5	31,8

**Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»**

1	Оборот розничной торговли	%	8,4	8,8	9,3	9,9	10,04	10,07
2	Количество объектов розничной торговли и общественного питания	ед.	387	388	389	390	391	392

**Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»**

1	Регистрация новых ассортиментных единиц изделий НХП	ед.	1	1	1	1	1	1
---	---	-----	---	---	---	---	---	---

**Методика расчета целевых индикаторов Программы**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Расчет показателя целевого индикатора			Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора	
			формула расчета	буквенное обозначение переменной в формуле расчета	источник исходных данных	форма отчетности	
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих доставку товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты с малочисленным населением, не имеющие на территории стационарных торговых предприятий	ед.					

1	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	$O_{\text{мп}} + O_{\text{сп}}$	$O_{\text{мп}}$ - объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов МСП $O_{\text{сп}}$ - объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов МСП	данные субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородстат	ведомственная отчетность статистическая сводка
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	нерасчетный показатель	Ч – число субъектов МСП	УФНС Нижегородстат	выборка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по территориальному признаку статистическая сводка
3	Среднесписочная численность работников МСП	чел.		Ч <sub>мсп</sub> - среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП Ч <sub>общ</sub> - среднесписочная численность работников всех предприятий и организаций	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородстат	выборка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по территориальному признаку статистическая сводка

4	Сохранение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих на территории муниципального округа Семеновский регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на муниципальных	ед.	нерасчетный показатель	Ч – число субъектов МСП	внутренний учет	ведомственная отчетность
5	Общее количество туристов, посетивших муниципальный округ Семеновский	тыс. чел.	нерасчетный показатель	-	внутренний учет	ведомственная отчетность
6	Доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока	%	$K_t / T_{\text{эп}} \times 100$	$K_t$ - количество туристов, разместившихся в КСР (тыс. чел.); $T_{\text{эп}}$ - туристско-экскурсионный поток (тыс. чел.)	внутренний учет	ведомственная отчетность
7	Оборот розничной торговли	%	нерасчетный показатель	-	Нижегородстат	статистическая сводка
8	Количество объектов розничной торговли и общественного питания	ед.	$O_{\text{рт}} + O_{\text{оп}}$	$O_{\text{рт}}$ - количество объектов розничной торговли $O_{\text{оп}}$ - количество объектов общественного питания	внутренний учет	ведомственная отчетность
9	Регистрация новых ассортиментных единиц изделий НХП	ед.	нерасчетный показатель	-	внутренний учет	ведомственная

			ь				отчетность
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих доставку товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты с малочисленным населением, не имеющие на территории стационарных торговых предприятий	ед.	нерасчетный показатель	Ч – число субъектов МСП	внутренний учет		ведомственная отчетность

## 2.5 Объем финансового обеспечения реализации муниципальной программы

Наименование программы/ подпрограммы	Источник и финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.						
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области на 2025 – 2030 годы»	Всего, в т.ч.:	6885, 641	12500	8500	8500	7000	7000	50385 ,641
	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0	0
	МБ	6885, 641	12500	8500	8500	7000	7000	50385 ,641
	ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»	Всего, в т.ч.:	4000	6000	6000	6000	6000	6000	34000
	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0	0
	МБ	4000	6000	6000	6000	6000	6000	34000
	ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»	Всего, в т.ч.:	925,4 41	6500	2500	2500	1000	1000	14425 ,441
	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0	0
	МБ	925,4 41	6500	2500	2500	1000	1000	14425 ,441
	ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской	Всего, в т.ч.:	1960, 2	0	0	0	0	0	1960, 2
	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0	0
	МБ	1960, 2	0	0	0	0	0	1960, 2

области»	ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промышленов на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0	0
	МБ	0	0	0	0	0	0	0
	ВнБ	0	0	0	0	0	0	0

## 2.6. Анализ рисков реализации Программы

Возможные риски	Способы минимизации
Обострение социальной и (или) экономической ситуации, которое может привести к ухудшению показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства	Корректировка существующих и принятие новых мероприятий Программы, направленных на поддержку хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сложившихся условиях
Изменение федерального и регионального законодательства	Регулярное проведение мониторинга нормативных правовых актов и своевременная корректировка Программы
Снижение объемов финансирования мероприятий Программы	Перераспределение денежных средств на финансирование первоочередных мероприятий
Потеря актуальности мероприятий Программы	Регулярное проведение мониторинга и корректировка Программы

### 3. План реализации муниципальной Программы

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполне- ния	Исполнители мероприятий	Источник финансиро- вания	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс.руб.											
					2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего					
Всего по муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области на 2025 – 2030 годы»					Всего, в т.ч.:	6885, 641	1250 00	8500	8500	7000	7000	50385, 641				
					ФБ	0	0	0	0	0	0	0				
					ОБ	0	0	0	0	0	0	0				
					МБ	6885, 641	1250 00	8500	8500	7000	7000	50385, 641				
					ВнБ	0	0	0	0	0	0	0				
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»																
Всего по подпрограмме 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»					Всего, в т.ч.:	4000	6000	6000	6000	6000	6000	34000				
					ФБ	0	0	0	0	0	0	0				
					ОБ	0	0	0	0	0	0	0				
					МБ	4000	6000	6000	6000	6000	6000	34000				
					ВнБ	0	0	0	0	0	0	0				
1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационных и консультационных услуг	2025- 2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0					
					ФБ	0	0	0	0	0	0	0				
					ОБ	0	0	0	0	0	0	0				
					МБ	0	0	0	0	0	0	0				
					ВнБ	0	0	0	0	0	0	0				
2	Организация совещаний,	2025-	отдел по	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0					

	круглых столов, конференций, форумов, обучающих мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, организация встреч главы местного самоуправления с предпринимательским сообществом	2030	поддержке малого бизнеса и инвестициям	ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
3	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	2000	2000	4000	4000	4000	4000	20000
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	2000	2000	4000	4000	4000	4000	20000
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
4	Субсидия АНО «ЦРБ «Потенциал» на финансовое обеспечение затрат деятельности центра развития бизнеса и окон центра «Мой бизнес» в целях создания и обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства на	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	2000	2000	2000	2000	2000	2000	12000
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	2000	2000	2000	2000	2000	2000	12000
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0

	территории муниципального округа									
5	Субсидия на материально техническое обеспечение инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АНО «ЦРБ «Потенциал»	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0
6	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем передачи в безвозмездное пользование транспортных средств для организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на муниципальных маршрутах	2025-2030	КУМИ	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0
7	Ведение и анализ Перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства,	2025-2030	КУМИ	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0
				Внб	0	0	0	0	0	0

	организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»										
8	Субсидия на возмещение затрат по доставке товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты	2026-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	1000	0	0	0	0	1000
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	1000	0	0	0	0	1000
					0	0	0	0	0	0	0
				ВнБ							
9	Гранты в форме субсидий социальным предприятиям, включенными в реестр социальных предпринимателей, и (или) проектов в сфере предпринимательской	2026-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	1000	0	0	0	0	1000
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	1000	0	0	0	0	1000
					0	0	0	0	0	0	0

	деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства			ВнБ							
--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--

Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»

				Всего, в т.ч.: 925,4 41	6500	2500	2500	1000	1000	14425, 441
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	925,4 41	6500	2500	2500	1000	14425, 441
				ВнБ	0	0	0	0	0	0
1	Издание рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале муниципального округа Семеновский	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.: 625,4 41	700	700	700	700	700	4125,4 41
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	625,4 41	700	700	700	700	4125,4 41
				ВнБ	0	0	0	0	0	0
2	Разработка и выпуск сувенирной продукции	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.: 300	300	300	300	300	300	1800
				ФБ	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0
				МБ	300	300	300	300	300	1800

				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
3	Обустройство ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций для удобной пешеходной навигации туристов, включая дизайн, производство и последующую установку	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
5	Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды путем изготовления и установки малых архитектурных стационарных форм	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
6	Развитие туристических маршрутов	2026-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	5500	1500	1500	0	0	8500			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	5500	1500	1500	0	0	8500			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»														
Всего по подпрограмме 3 «Развитие торговли на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»				Всего, в т.ч.:	1960,2	0	0	0	0	0	1960,2			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	1960,2	0	0	0	0	0	1960,2			

				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
1	Формирование и ведение торгового Реестра муниципального округа Семеновский Нижегородской области	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
2	Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
3	Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок мобильными объектами нестационарной торговли	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	1960,2	0	0	0	0	0	1960,2			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	1960,2	0	0	0	0	0	1960,2			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»														
Всего по подпрограмме 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории муниципального округа Семеновский Нижегородской области»				Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0			
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0			
				МБ	0	0	0	0	0	0	0			
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0			

1	Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, на сохранение школы мастерства традиционно бытующего на территории муниципального округа Семеновский	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
2	Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, на поддержку производства и реализацию изделий собственного производства	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
3	Субсидирование части затрат хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в области народных художественных промыслов, на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий	2025-2030	отдел по поддержке малого бизнеса и инвестициям	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0
				ОБ	0	0	0	0	0	0	0
				МБ	0	0	0	0	0	0	0
				ВнБ	0	0	0	0	0	0	0
4	Организация ярмарки изделий мастеров	2025-2030	отдел по поддержке	Всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
				ФБ	0	0	0	0	0	0	0

	народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства в рамках Международного фестиваля НХП «Золотая Хохлома»	малого бизнеса и инвестициям	ОБ	0	0	0	0	0	0	0	0
			МБ	0	0	0	0	0	0	0	0
			ВнБ	0	0	0	0	0	0	0	0